

# 마켓잇 애드 이용약관

## 제1장 총칙

### 제1조 목적

이 약관은 주식회사 마켓잇(이하 "회사"라 함)이 제공하는 "마켓잇 애드 서비스"를 이용함에 있어 필요한 "회사"와 사용자의 권리, 의무 및 관련 절차 등 제반 사항을 규정함을 그 목적으로 합니다.

### 제2조 정의

① 약관에서 사용하는 용어의 의미는 다음과 같습니다.

1. "마켓잇 애드 서비스"(이하 "서비스")라 함은, 광고주인 "파트너"가 자신의 재화·용역·행사 등(이하 "재화 등")을 광고하기 위하여 "인플루언서"를 검색하고, 캠페인 등록, 배송, 캠페인 결과 확인, 콘텐츠 확보 등 일련의 처리를 용이하게 할 수 있도록 "회사"가 제공하는 광고대행 플랫폼을 말합니다.
2. "파트너"라 함은, 이 약관 및 이용 정책에 따라 "회사"와 계약을 체결하고 "회사"로부터 "서비스"를 제공받아 자신의 "재화 등"을 광고하는 사업자를 말합니다.
3. "파트너 계정"이라 함은, "파트너"의 식별 및 "서비스" 관리를 위해 각 "파트너"에게 제공되는 "서비스"의 전용 계정을 의미합니다.
4. "인플루언서"라 함은, "회사"와 계약하여 "서비스"에 등록되어 있으며, "파트너"의 "재화 등"을 자신의 Social Media Channel(Instagram, Facebook, Youtube 등)을 통해 광고하여 수익을 얻는 마켓잇 어플리케이션 이용자를 말합니다.
5. "캠페인"이라 함은, "파트너"의 광고 집행을 위해 "파트너", "회사", "인플루언서"가 기획, 운영, 대행하는 광고 활동 전반을 말합니다.
6. "캠페인 규칙"이라 함은, "회사"와 "인플루언서"가 계약사항 완료를 위해 이행해야 하는 과업을 총칭합니다. 구체적인 사항은 본 약관 제 10 조에 기술된 바와 같습니다.
7. "캠페인 지급"이라 함은, "파트너"가 자신의 "캠페인"을 "인플루언서"의 마켓잇 어플리케이션 상에 노출하여 신청 가능한 상태로 설정하는 것을 말하며, 필터 선택 방식의 캠페인 지급(이하 "필터링 지급")과 개별 선정 방식의 캠페인 지급(이하 "개별 지급")으로 나뉩니다.
8. "유실"이라 함은, "파트너"가 광고를 위해 "인플루언서"에게 "재화 등"을 제공하였음에도 "캠페인 규칙"이 이행되지 아니한 경우를 말합니다.
9. "예치금"이라 함은, "파트너"가 광고를 집행하기 위해 "서비스" 내에서 충전하여 사용할 수 있는 가상의 금원을 말합니다. 구체적인 사항은 본 약관 제 15 조에 기술된 바와 같습니다.

② 이 약관에서 사용하는 용어 중 본 조에서 정하지 아니한 것은 "마켓잇 이용약관" 및 "서비스" 페이지 내 안내, 관계법령에서 정하는 바에 따르며, 그 외에는 일반 상관례에 따릅니다.

### 제3조 약관의 게시와 개정

- ① "회사"는 이 약관의 내용을 파트너가 쉽게 알 수 있도록 "서비스" 초기화면 또는 연결화면을 통하여 게시합니다.
- ② "회사"는 필요한 경우 관련 법령을 위반하지 않는 범위 내에서 이 약관을 개정할 수 있으며, 이 경우 개정 내용과 적용 일자를 명시하여 "서비스" 초기화면에 그 적용일자 7 일 전부터 적용일자 전일까지 공지합니다. 다만, 변경 내용이 파트너에게 불리한 변경의 경우에는 개정약관의 적용일자 30 일 전부터 적용일자까지 공지하고 파트너가 "회사"에 제공한 연락처로 개별 통지합니다.
- ③ "회사"가 전항에 따라 개정약관을 공지하면서 파트너에게 공지 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 공지 또는 통지하였음에도 파트너가 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 파트너가 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
- ④ 파트너가 개정약관에 동의하지 않는 경우에는 개정약관의 적용일 이전에 거부 의사를 표시하여 이용계약을 해지할 수 있습니다.

#### 제4조 이용계약의 체결 및 계약기간

- ① "서비스"를 이용하고자 하는 사업자는 "회사"가 정한 절차에 따라 이 약관에 동의한 후 파트너계정 등록을 신청하고 "회사"가 이를 승낙함으로써, "회사"와 이용계약을 체결하게 됩니다.
- ② 위 이용계약의 기간은 파트너가 약관에 대해 동의한 날로부터 만 1 년이 도래하는 날까지로 하고, 위 기간 만료 1 개월 전까지 서면에 의한 반대의 의사표시가 없는 한 계약기간은 동일한 조건으로 1 년간 자동 갱신됩니다.
- ③ "회사"는 제 1 항과 같이 신청을 한 자 중에서 아래 각호에 해당되는 경우에는 승인을 거부할 수 있으며, 등록이 된 이후에도 아래 각호의 사유가 확인된 경우에는 승낙을 취소할 수 있습니다.
  1. 가입을 신청한 사업자가 이 약관에 의하여 이전에 파트너 자격을 상실한 적이 있는 경우
  2. 실명이 아니거나 타인의 명의((예)사업자번호 등)를 이용한 경우
  3. 허위의 정보를 기재하거나, "회사"가 제시하는 내용을 기재 또는 제출하지 않은 경우
  4. 가입을 신청한 사업자의 귀책사유로 인하여 승인이 불가능하거나 기타 "회사"가 규정한 제반 사항을 위반하거나 조건에 미달하여 신청하는 경우
  5. 기타 관계법령에 위반될 우려가 있거나 위반된 경우

#### 제5조 파트너계정에 대한 관리

- ① 파트너계정의 아이디(ID)와 비밀번호에 관한 관리책임은 파트너에게 있습니다. 관리 소홀로 발생하는 "서비스" 이용 상의 손해 또는 제 3 자에 의한 파트너계정의 부정 이용 등에 관한 책임은 파트너에게 있으며 "회사"는 그에 대한 책임을 지지 않습니다.
- ② 파트너는 파트너를 대표하는 자 혹은 파트너를 대리하는 자를 파트너계정 관리자로 "서비스" 상에 등록하여야 하며, 위 계정 관리자가 파트너계정으로 로그인하여 "서비스" 내에서 한 행위는 파트너의 행위로 봅니다.
- ③ 파트너는 파트너계정을 제 3 자에게 양도, 대여, 담보의 목적으로 제공하거나 제 3 자가 이용하도록 할 수 없습니다.
- ④ 파트너는 파트너계정의 아이디 및 비밀번호가 도용되거나 그 계정이 제 3 자에 의해 사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 "회사"에 통지하고 "회사"의 안내에 따라야 합니다.

- ⑤ 파트너는 "서비스" 가입신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 파트너계정에서 수정을 하거나 "회사"에 그 변경사항을 알려야 합니다.

## 제6조 회사의 의무

- ① "회사"는 이 약관에 따라 지속적이고 안정적인 "서비스"를 제공하는 데 최선을 다합니다.
- ② "회사"는 정보통신설비의 보수점검, 증설, 교체, 이전 등의 유지 관리 업무를 수행하기 위해 필요한 경우 "서비스"의 제공을 일시적으로 중단할 수 있으며, "서비스" 중단 7 일 이전에 이를 공지합니다. 만일 통신 및 전력 중단, 정보통신설비의 작동불능 등의 사유로 인해 사전 공지가 불가능한 경우에는 복구 즉시 이러한 사실을 공지합니다.
- ③ "서비스"가 중단된 경우, "회사"는 최대한 빠른 시간 내에 "서비스"를 재개하도록 노력합니다. 단, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러, 해킹 등의 불가항력적 사유로 "서비스"가 중단되어 즉시 조치가 불가능한 경우는 예외로 합니다.
- ④ "회사"는 파트너가 요청하는 불편사항 및 "서비스"의 개선 사항에 대하여 필요하다고 판단하는 경우, 우선적으로 그 문제점을 해결합니다. 단, 신속한 해결이 곤란한 경우에는 파트너에게 그 사유와 처리 일정을 통지합니다.
- ⑤ "회사"는 파트너가 안전하게 "서비스"를 이용할 수 있도록 "회사"의 개인정보보호정책 및 관련 법령에 따라 파트너와 파트너계정 관리자의 정보를 보호합니다.

## 제7조 파트너의 의무

- ① 캠페인을 등록하기 위해 "재화 등"에 대한 원본 자료, 홍보 자료를 정확하게 "서비스" 상에 입력해야 합니다. 또한 "회사"가 캠페인에 필요한 정보 및 자료의 제공을 요청할 경우 파트너는 이에 성실히 응하여야 합니다.
- ② "재화 등"에 대한 무료 배송, 배송 후 송장번호 입력을 통한 배송 처리, 인플루언서 콘텐츠에 대한 광고주 평점을 입력하여야 합니다.
- ③ 파트너가 제공하는 "재화 등"이 「제조물책임법」상 결함으로 인하여 인플루언서 또는 제 3자에게 생명, 신체 또는 재산상 손해를 입힌 경우, 파트너는 「제조물책임법」에 따라 인플루언서 또는 제 3자가 입은 손해를 배상하여야 합니다.
- ④ 파트너는 "서비스"를 캠페인 진행 등의 목적에 한하여 이용할 수 있으며, "서비스"를 통해 제공된 정보를 제 3 자에게 제공할 수 없습니다.
- ⑤ 파트너는 "회사"가 제공하는 수단 이외의 에이전트(Agent), 로봇(Robot), 스크립트(Script), 스파이더(Spider), 스파이웨어(Spyware) 등의 자동화된 수단을 사용하여 "서비스"에 접속하거나 파트너 자신의 파트너계정 또는 타 파트너의 파트너계정에 접속하여 "서비스"의 내용 및 정보를 복사 또는 열람 할 수 없습니다.
- ⑥ 파트너는 다음 각 호에 해당하는 행위를 하여서는 아니 되며, 이를 위반한 경우 "회사"는 사전 통지 없이 "서비스" 이용정지 또는 이용계약 해지 등의 조치를 취할 수 있습니다.
  1. 캠페인 설정 시 "재화 등"의 가격 등의 정보를 허위로 기재하는 등의 부정 행위
  2. "회사"가 정보를 제공한 인플루언서와 "서비스"를 통하지 않은 직거래 유도 행위 및 인플루언서의 직거래 요청을 수락하는 행위

3. 허가 없이 타인의 상표나 로고를 사용하는 행위 등 타인의 지적재산권을 침해하는 행위
4. 관련법령에 위반되는 "재화 등"을 광고하거나 판매 자격을 갖추지 아니하고 특정 "재화 등"의 광고를 집행하는 행위
5. "회사"가 정한 일련의 절차를 거친 인플루언서에게 캠페인 진행을 이유로 일반 소비자와 다르게 해당 인플루언서를 불리하게 대우하는 행위
6. 관계법령 및 "회사"의 운영정책 및 "서비스" 공지 등을 통해 금지하는 행위
7. 기타 미풍양속에 반하거나 "회사"의 정상적인 "서비스"의 운영, 관리에 방해되는 행위

## 제8조 취급 불가 광고

① "회사"는 "서비스"를 통한 다음 각 호의 광고를 금하며, 위반시 이에 따른 책임은 당해 파트너가 부담합니다.

1. 허위 또는 과장 광고
2. 지적재산권, 상표권 등 타인의 권리를 침해하는 "재화 등"의 광고
3. 형법, 정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등 관련 법령에서 유통을 금지하는 음란물 광고
4. 유통 검정/검사를 통과하지 못한 공산품 광고
5. 심의되지 않거나 불법 복제된 영상물, 음반, 게임물 등의 광고
6. 장물이나 습득한 유실물 광고
7. 주류, 담배, 시력보정용 안경(콘택트렌즈, 선글라스 등 여가용 제품 포함), 군수품, 의약품 등 관련 법령에 의하여 통신판매가 금지된 상품을 실물배송하여 집행하는 광고

② 취급 불가 광고의 변경 또는 추가되는 경우 "회사"는 "서비스"를 통해 이를 공지합니다.

③ "회사"는 취급 불가 광고가 집행된 경우 해당 거래를 취소할 수 있습니다. 이러한 경우 취소된 거래로 인해 발생한 손해의 책임은 당해 파트너에게 있습니다.

## 제2장 캠페인

파트너는 광고 집행을 위한 "서비스" 상에서 다음의 과정을 거치게 됩니다.

1. 캠페인 등록 - 제 9 조
2. 캠페인 승인 - 제 9 조
3. 캠페인 규칙 설정 - 제 10 조
4. 캠페인 지급 - 제 11 조, 제 12 조
5. 캠페인 변경 - 제 13 조

### 제9조 캠페인 등록·승인

- ① 파트너는 "재화 등"의 상세정보, 온·오프라인 판매최저가(이하 "판매최저가") 등 필수 항목을 기재하여 캠페인 등록을 신청할 수 있으며, "회사"는 운영 방침과 적합 여부를 심사하여 문제가 없을 경우 2 영업일 이내에 캠페인을 승인합니다.
- ② 캠페인 설정에 오류가 있는 경우 "회사"는 파트너에게 승인을 위해 필요한 사항의 수정을 요청할 수 있으며, 원활한 광고 집행을 위해 파트너는 2 영업일 이내에 이를 수정하여야 합니다.
- ③ "회사"의 위 승인 이후 파트너의 임의로 광고하는 "재화 등"을 변경하거나, "판매최저가"를 수정할 수 없으며 재 승인을 받아야 합니다.
- ④ 파트너가 "회사"가 요구하는 정보를 허위 기재 등 제 7 조 파트너의 의무를 위반한 경우, 승인은 즉시 취소됩니다.

## 제10조 캠페인 규칙 및 계약 이행

- ① 파트너가 설정하고 "회사"와 인플루언서가 이행해야 하는 캠페인 규칙은 아래와 같습니다. 아울러, 위 캠페인 규칙은 계약사항 완료, 유실 계산의 기준이 됩니다.

1. "회사"의 캠페인 규칙: 인플루언서의 팔로워 수 등 "서비스"에서 캠페인 생성 시 인플루언서 검색을 위해 설정한 모든 필터들의 준수 여부로 판단합니다. 해당 필터 이외의 인플루언서가 캠페인 진행 시, 결과와 무관하게 캠페인 규칙 불이행으로 간주하며 유실 처리됩니다.
2. 인플루언서의 캠페인 규칙: 파트너가 캠페인 등록 시 설정한 아래 각목을 인플루언서 캠페인 규칙으로 하며 불이행 시 유실 처리됩니다.

가) 포스팅 기간

나) 포스팅 종류

다) 포스팅 수

라) 필수 해시태그

3. 캠페인 지급 종류에 따른 캠페인 규칙

가) "필터링 지급": 위 제 1 호, 제 2 호를 만족하는 포스팅 개수

나) "개별 지급": 위 제 1 호, 제 2 호를 기준으로 인플루언서 별로 판단

- ② "회사"와 인플루언서가 위 1 항의 캠페인 규칙을 모두 이행하면 당해 계약을 이행한 것으로 판단하며, 파트너는 다른 사유로 계약 불이행을 주장할 수 없습니다.
- ③ "서비스" 상에 캠페인 생성 시 입력한 권장 포스팅 스타일은 캠페인 규칙이 아니며, 계약 이행, 유실 계산과 무관합니다. 단, "회사"와 인플루언서는 권장 포스팅 스타일을 지키기 위해 최선을 다합니다.

## 제11조 필터링 지급

- ① 파트너는 "서비스" 상에서 "재화 등"의 광고에 적합한 필터를 설정하고 해당 인플루언서 군을 지정하여 광고를 집행하는 "필터링 지급"을 선택할 수 있습니다.
- ② 파트너가 지정한 인플루언서 군에게만 해당 캠페인이 노출되며, 선착순으로 신청하여 광고를 집행하게 됩니다.

- ③ "필터링 지급"의 유실은 포스팅 개수를 기준으로 합니다.
- ④ "필터링 지급" 시 유실이 발생할 경우, "회사"는 파트너에게 건당 광고비 평균(제 14 조 참조)에 발생한 유실 건수를 곱하여 배상하며 "재화 등"을 온전한 상태로 반환합니다. "재화 등"의 반환이 불가능할 경우 "판매최저가"의 30%를 추가로 배상합니다. 본 배상은 기타 비용 모두를 포함합니다.
- ⑤ 포스팅 유실율이 5% 이하인 경우 "회사"는 위 4 항의 손해배상으로부터 면책됩니다.

$$*포스팅 유실율 = ( 유실 건수 / 캠페인 규칙 상의 포스팅 수 총합 ) \times 100$$

- ⑥ 유실율 계산의 기산일은 해당 캠페인의 "재화 등"을 마지막으로 수령한 인플루언서의 수령일로부터 4 주 도래 시로 합니다.

## 제12조 개별 지급

- ① 파트너는 "서비스" 상에서 "재화 등"의 광고에 적합한 인플루언서를 직접 지정하여 광고를 집행하는 "개별 지급"을 선택할 수 있습니다.
- ② 파트너가 지정한 인플루언서에게만 캠페인이 노출되며, 해당 인플루언서가 캠페인 규칙에 동의, 캠페인을 신청하여 광고를 집행하게 됩니다.
- ③ 지정 인플루언서가 24 시간 이내에 캠페인 진행을 수락하지 않은 경우, 자동으로 예치금은 사용 취소 처리되며 파트너계정으로 환불됩니다.
- ④ "개별 지급"의 유실은 인플루언서 별로 판단합니다.
- ⑤ 유실이 발생한 경우, "회사"는 파트너에게 유실 건의 광고비 배상하며 "재화 등"을 온전한 상태로 반환합니다. "재화 등"의 반환이 불가능할 경우 "판매최저가"의 30%를 추가로 배상합니다. 본 배상은 기타 비용 모두를 포함합니다.
- ⑥ 유실의 기산일은 해당 캠페인의 "재화 등"을 마지막으로 수령한 인플루언서의 수령일로부터 4 주 도래 시로 합니다.

## 제13조 캠페인 변경

- ① 캠페인 승인 후 캠페인 지급 전에 광고하는 "재화 등"의 변경, "판매최저가"에 대한 수정은 파트너가 임의로 할 수 없으며, 수정을 위해서는 "회사"의 재 승인을 받아야 합니다.
- ② 캠페인 지급 후 캠페인 등록시 설정한 필수 항목, 캠페인 규칙에 대한 임의 수정은 불가능하며, 수정을 위해서는 캠페인 일시정지를 신청해야 합니다.
- ③ 캠페인 일시정지는 캠페인 지급으로부터 24 시간 경과 후 가능하며, 일시정지 시점 이전에 있었던 광고 집행 건에 대해서는 "재화 등"의 배송 등 일련이 업무를 이상 없이 처리해야 합니다.
- ④ 파트너는 착오, 오기입 등을 이유로 파트너계정을 통해 설정한 캠페인의 변경, 취소, 환불을 주장할 수 없습니다.

## 제3장 이용료와 예치금

### 제14조 서비스 이용료

① 파트너가 "서비스"를 이용하여 광고를 집행하기 위해서 아래의 이용료가 발생하며, 예치금 충전을 통한 선결제를 기본으로 합니다.

1. 건당 광고비 = ( 광고역량 - 샘플 가격, 최소값 0 ) + 섭외비

\*광고역량: "회사"가 팔로워 수, 광고주 평점, 반응률 등을 요소로 하여 계산한 해당 인플루언서의 1포스팅 당 가격

\*샘플 가격: 파트너가 인플루언서에게 제공하는 "재화 등"의 "판매최저가"

\*섭외비: "회사"의 소개 수수료로 해당 인플루언서 광고역량의 일정 비율로 책정

2. 최종 광고비

가) "필터링 지급": 검색된 인플루언서 건당 광고비의 평균에 진행 건수를 곱하여 최종 광고비로 합니다.

나) "개별 지급": 선택한 인플루언서의 건당 광고비를 합산하여 최종 광고비로 합니다.

② 최종 광고비는 매체비, 제작비, 프로모션비, 경품비, 기타 제비용 등을 포함합니다.

③ "회사"는 "서비스"를 통해 발생한 광고대행 건에 대하여 파트너에게 서비스 이용수수료 및 관련 부가서비스의 이용수수료를 부과할 수 있으며, 서비스 이용수수료의 구체적인 사항 및 요율 등을 "서비스"를 통해 공지합니다.

④ "회사"는 필요한 경우 서비스 이용수수료를 신설, 변경 할 수 있으며 신설 또는 변경사항은 "서비스"를 통해 공지합니다.

## 제15조 예치금

① 예치금은 선수금 처리하며, 1 포인트(1point)당 1 원(W1)으로 환산함을 원칙으로 합니다.

② 예치금의 결제 수단은 다음과 같습니다.

1. 온라인무통장입금과 계좌이체
2. 신용카드 등의 각종 카드 결제
3. 기타 "회사"가 정한 결제 방법

③ 예치금의 결제자명과 파트너의 사업자등록증 상 사업자명이 동일하여야 유효한 결제로 처리되어 해당 파트너계정에 충전됩니다.

④ 예치금 결제에 대한 부가가치세는 별도로 합니다.

⑤ 무통장입금과 계좌이체의 경우 세금계산서의 발행시기는 『부가가치세법』 제 9 조 제 3 항에 의하여 예치금의 결제시기가 아닌 서비스 용역의 공급시기에 예치금 사용액을 월단위로 합산하여 익월 10 일 이내로 합니다.

## 제16조 예치금의 사용 취소, 현금 환불

① 파트너가 캠페인 지급 후 사용한 예치금의 일부 또는 전부 사용 취소를 원하는 경우, "서비스" 또는 유선전화 등을 통해 "회사"에 신청해야 하며, 아래의 각호를 모두 충족해야 합니다.

1. 캠페인 지급 후 24 시간 경과
2. 인플루언서가 캠페인을 신청하기 이전

- ② 전 항에 따라 정상적으로 예치금 사용이 취소 처리된 경우 파트너계정으로 환불됩니다.
- ③ 파트너가 미사용 예치금의 현금 환불을 원하는 경우, "서비스" 또는 유선전화 등을 통해 "회사"에 신청해야 하며, "회사"는 파트너 가입 시 입력된 관리자의 정보를 확인한 후 1 영업일 이내에 파트너가 결제한 수단을 통해 환불합니다. 카드 결제의 경우 카드사 정책에 따라 실제 환불일이 결정됩니다.

## 제17조 예치금의 정정, 소멸

- ① 예치금에 오류가 있으면 파트너는 오류 발생 시점부터 30 일 이내에 "회사"에 정정 신청을 하여야 하며, "회사"는 파트너의 정정 신청일로부터 14 영업일 이내에 조정할 수 있습니다. 단, 오류를 증명할 수 있는 자료를 "회사"에 제시하는 등의 입증책임은 파트너에게 있습니다.
- ② 예치금은 『상법』 상 채권 규정을 준용하며 파트너가 60 개월이 지나는 동안 "서비스"를 이용하지 않으면 소멸합니다.
- ③ 전 항에서 "서비스" 이용이라 함은 예치금을 결제·사용 하였음을 의미합니다. 단순 접속 등은 소멸기간 산정에 영향을 미치지 않습니다.
- ④ "회사"는 파트너에게 소멸예정 예치금, 소멸시기 등 소멸과 관련된 내용을 3 개월 전에 제 21 조에서 정한 방법으로 별도 안내해 드립니다.
- ⑤ 파트너가 제 24 조의 이유로 파트너자격을 최종적으로 상실하게 된 경우 예치금은 소멸됩니다.
- ⑥ 파트너가 "서비스"의 탈퇴를 원할 경우, 파트너가 보유한 예치금은 영구히 소멸합니다. 단, 회사는 탈퇴를 확정하기 전 예치금의 소멸 사실을 파트너에게 알리고 동의를 구합니다.

## 제4장 기타

### 제18조 콘텐츠의 귀속

- ① 파트너가 캠페인 생성 시 입력한 제작물(미완성 제작물 및 시안 포함, 이하 "제작물"), 자료, 정보 및 그에 속한 모든 권리는 관련 법령이 허용하는 범위 내에서 파트너가 소유하며, "회사"는 타업체에게 "제작물"을 제공하지 않습니다.
- ② 인플루언서를 통해 제작된 콘텐츠의 SNS 사용권은 포스팅 한 날로부터 1 년 동안 파트너에게 공유됩니다. 단, 파트너가 당해 콘텐츠를 사용(편집 사용 불가)하기 위해서는 인플루언서의 해당 Channel 아이디(Username)를 워터마크 등으로 표시해야 합니다.

\*SNS 사용권: 파트너가 소유한 공식 SNS 계정, 공식 홈페이지에서만 사용할 수 있는 권한을 뜻한다. 단, 판매용 페이지에는 이용할 수 없다.

- ③ 추가적인 인플루언서 콘텐츠 사용은 "서비스"에서 정한 바에 따릅니다.

### 제19조 인플루언서 개인정보의 보호



- ① "회사"와 파트너는 "서비스"를 통해서 인플루언서의 개인정보(이하 "개인정보")를 수집 또는 취급하는 경우, "개인정보"를 열람할 수 있는 자를 최소한으로 제한해야 하며, 이를 보호하기 위해 선량한 관리자로서의 주의 의무를 다하여야 합니다.
- ② "회사"와 파트너는 "서비스"를 통한 광고 집행 이외의 목적으로 인플루언서의 의사에 반하거나 반할 우려가 있는 전자우편(Spam mail) 또는 문자를 발송하거나 법령 또는 상관행에 위배되는 영업 활동을 해서는 안됩니다.
- ③ 파트너는 아래 각 호의 경우 "개인정보"를 즉시 파기·삭제하거나 "회사"에게 반환하고, 파트너를 위하여 업무를 수행하는 자에게도 파기·반환 등의 조치를 취하여야 합니다. 다만 법령상 "개인정보"를 보유할 필요가 있는 경우 필요한 최소한의 범위 내에서 "개인정보"를 보유할 수 있습니다.
  - 1. "개인정보"에 대한 제공·이용 목적을 달성한 경우
  - 2. "개인정보" 취급자의 PC 와 "개인정보"가 저장된 시스템의 하드디스크의 고장 등으로 인하여 교체할 경우 또는 해당 시스템을 수리 등의 사유로 외부로 반출하는 경우
  - 3. "개인정보"에 대하여 인플루언서와 약정한 보유기간이 만료된 경우 또는 법률상의 보관기간이 만료된 경우
  - 4. 이 약관에 의한 이용계약이 계약의 종료, 취소, 해지, 해제 등을 원인으로 더 이상 유효하지 아니한 경우
  - 5. 기타 "회사"의 합리적인 요청이 있는 경우
- ④ 파트너는 "회사"로부터 제공받은 "개인정보"를 외부에 누설하여서는 안 됩니다. 다만 수사기관 등 법령에 의하여 사법, 행정기관이 "개인정보"의 제출을 요구할 경우 파트너는 즉시 "회사"에 그 사실을 통지하여야 합니다.
- ⑤ 파트너는 "회사"로부터 제공받은 "개인정보"를 취급함에 있어 『개인정보보호법』, 『정보통신망이용촉진및정보보호등에관한법률』 등 관련 법령, 법규에 따른 기술적·관리적 보호조치를 성실히 수행하여야 하며, 이를 불이행함으로써 발생한 일체의 손해에 대한 책임은 파트너에게 있습니다.

## 제20조 서비스의 중단

- ① "회사"는 아래 각 호의 경우 "서비스"의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 "회사"는 제 21 조에서 정한 방법으로 파트너에게 통지합니다. 다만, "회사"가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
  - 1. 이 약관 제 7 조에 따른 파트너의 의무를 위반하는 경우
  - 2. 이 약관 제 25 조의 이용계약 해지 사유에 해당하는 경우
  - 3. 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신두절 또는 운영상 상당한 이유가 있는 경우
- ② "회사"는 전항에 따른 "서비스" 중단으로 인해 발생한 파트너의 손해에 대해서는 고의 또는 중과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.

- ③ "서비스" 이용 자격이 정지된 "파트너"는 정지 시점 이전에 있었던 광고 집행 건에 대해서는 "재화 등"의 배송 등 일련이 업무를 이상 없이 처리해야 합니다.

## 제21조 파트너에 대한 통지

- ① "회사"가 파트너에 대한 통지를 하는 경우 이 약관에 별도 규정이 없는 한 "파트너"가 제공한 전자우편, (휴대)전화번호, 주소, "서비스" 로그인 시의 팝업창 등의 수단으로 할 수 있습니다.
- ② "회사"는 파트너 전체에 대한 통지의 경우 7 일 이상 "서비스"의 초기화면에 게시함으로써 제 1 항의 통지에 갈음할 수 있습니다. 다만, 파트너의 "서비스" 이용과 관련하여 중대한 영향을 주는 사항에 대해서는 전항의 통지 수단 중 2 개 이상의 방법으로 통지합니다.

## 제22조 기밀유지

"회사"와 파트너는 이 약관의 체결 여부 및 그 이행으로 취득한 상대방의 경영정보, 영업비밀, "개인정보" 등 제반 비밀사항에 대해서는 이용계약 종료 이후에도 그 사항을 상대방의 사전 서면 승인 없이는 제 3 자에게 제공, 공개, 누설하거나 이 약관에서 정한 목적 외의 목적에 사용해서는 아니되며, 상대방이 요구하는 비밀사항을 철저히 준수해야 합니다.

## 제23조 양도금지

"회사"와 파트너는 이 약관에 의한 모든 권리와 의무를 상대방의 서면 승낙 없이 제 3 자에게 양도할 수 없습니다.

## 제24조 손해배상

"회사"와 파트너는 자신의 귀책사유에 의하여 상대방에게 손해가 발생할 경우 이를 배상하여야 합니다.

## 제25조 이용계약의 해지

- ① 파트너와 "회사"는 상대방에게 다음 각 호 중 어느 하나의 사유가 발생한 때에는 서면으로 이 계약의 일부 또는 전부를 즉시 해지·해제할 수 있습니다.
1. 상대방에게 이 계약에 따른 의무 불이행에 대하여 그 이행 또는 시정을 요구하였음에도 14 일 이내에 이행/시정하지 않은 때
  2. 상대방이 파산 신청, 회사 정리 절차 개시 신청, 화의 신청 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우
  3. 상대방이 제공한 영업비밀(인플루언서정보 포함)을 공개, 유출하거나 본 계약 이외의 용도로 사용된 때
  4. 천재지변 기타 이에 준하는 사태로 인하여 상당한 기간 동안 정상적인 계약관계를 기대할 수 없는 때
  5. 상대방이 작성하거나 제출한 서류가 허위로 판명되는 경우

6. 상대방의 영업을 방해하는 행위를 하거나 시도한 경우
7. 상대방 혹은 제 3자의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해한 경우
8. 파트너가 광고하는 "재화 등"으로 인하여 인플루언서 불만이 광범위하게 발생하거나 사회적 물의를 야기하는 경우 또는 "회사"의 기업 이미지나 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 큰 경우
9. "서비스"의 제공 종료 또는 "서비스"의 정책 변화 등으로 인하여 "회사"가 이 약관에 의한 이용계약을 유지할 수 없다고 판단하는 경우
10. 기타 파트너와의 이용계약을 유지할 수 없는 객관적이고 합리적인 사유가 발생하는 경우

- ② "회사"는 본 조에 따라 이용계약을 해지하는 경우 제 21 조에서 정한 방법으로 파트너에게 통지합니다. 이 경우 "회사"는 해지를 하기 전에 상당한 기간을 정하여 파트너에게 이의 신청의 기회를 부여합니다. 다만, 운영정책에서 정하는 사유가 있을 경우에는 별도의 이의 신청 기간을 부여하지 않을 수 있습니다.
- ③ 본 조에 의한 이용계약의 해지는 기 발생한 양당사자의 권리관계 및 손해배상 청구권에 영향을 미치지 아니합니다.

## 제26조 상호 등

- ① "회사"는 파트너의 상호, 상표, 로고 등(이하 "상호 등"이라 한다)을 사용하여야 할 경우, 파트너가 허락한 범위 내에서만 사용하여야 하고, 파트너가 정한 BI(Brand Identity) Guide 를 준수합니다.

\*이용 범위: "회사"의 홈페이지와 제안서에 파트너의 "상호 등"을 광고주 목록 및 캠페인 진행 예시에 노출.

- ② "회사"는 제 1 항에 따라 파트너로부터 "상호 등"의 사용에 대하여 허락을 받은 경우에도 파트너가 그 사용 허락을 철회하면 신속하게 "상호 등"의 사용을 중단합니다.

## 제27조 약관 외 준칙

이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 "서비스" 관련 운영원칙 및 이용안내에 따릅니다.

## 제28조 분쟁의 해결

이 약관에 의한 이용계약에서 명시하지 아니한 사항에 관하여는 "회사"와 파트너의 상호 합의나 해결하거나 상관례에 따르며, 이 약관에 의한 이용계약과 관련하여 발생하는 일체의 분쟁은 서울중앙지방법원을 관할법원으로 합니다.

### [부칙]

이 약관은 2018 년 02 월 01 일부터 적용됩니다.